

Evan Fournier



Evan Mehdi Fournier est un joueur français de basket-ball évoluant aux postes d'arrière et d'ailier au Magic d'Orlando.

Le jeune français signe sa première licence de basket-ball en 2000 à Charenton-le-Pont (Val-de-Marne). Il poursuit sa formation au Centre fédéral (INSEP) entre 2007 et 2009. Il intègre ensuite la Jeunesse sportive des Fontenelles de Nanterre qui évolue en Pro B lors de la saison 2009-2010 et est élu meilleur jeune du championnat de Pro B.

En 2010, Evan Fournier connaît la Pro A avec Poitiers où il joue en moyenne 15 minutes par rencontre. Les deux saisons suivantes il est élu meilleur espoir de Pro A et meilleure progression de Pro A.

En janvier 2012, Evan Fournier est pour la première fois choisi dans le « cinq idéal » de Pro A grâce à ses 16 points, 6 rebonds et 7 passes décisives face à l'Élan béarnais Pau-Lacq-Orthez.

Après son succès personnel et collectif en Pro A, Evan Fournier se présente à la Draft 2012 de la NBA et est sélectionné en vingtième position par les Nuggets de Denver. Il disputera 2 saisons avec le club avec une moyenne de 8,4 points, 2,7 rebonds, 1,5 passe, 0,4 interception, et 1,3 perte de balles en 19 minutes 8, disputant 76 rencontres dont 4 dans le cinq de départ.

En juin 2014, le soir de la Draft de la NBA, il rejoint le Magic d'Orlando. Équipe dans laquelle il a eu une véritable montée en puissance et est devenu un titulaire du cinq majeur.

Concernant l'équipe de France, Evan Fournier a connu sa première sélection au championnat d'Europe des -18 ans en 2009 où ils obtiendront la médaille d'argent. En juillet 2011, il joue avec l'équipe de France le championnat d'Europe des -20 ans, ils décrocheront la médaille de bronze.

Evan Fournier connaîtra sa première sélection avec l'équipe de France A en 2013, à partir de l'Euro basket 2015, il ne quittera plus la sélection. Il remportera deux médailles de bronze en Coupe du Monde (2014,2019) et une médaille de bronze au championnat d'Europe (2015).

En parallèle de ses activités sportives, il intervient auprès des entreprises et sponsors pour des opérations de celebrity marketing.